

(資料1)

令和3年度 琴平町まち・ひと・しごと創生総合戦略 KPI 一覧表

基本目標	目標	目標値	基準値	(実績値・判定) 目標値達成:◎ 取組中成果有:○ 取組中成果無:△ 目標値未達成:×							
				令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度			
①地域産業を活かし、いきいきと働けるまちづくり	・就業者を増加させる	5,000人(R6)	4,129人(R2国調)	-	-	-	-				
施策	KPI	目標値	基準値	(実績値・判定) 目標値達成:◎ 取組中成果有:○ 取組中成果無:△ 目標値未達成:×							
地域産業の強化とブランド化の推進	・新たなブランド創出件数	5年間で5件 (R2~R6年度の累計)	5年間で5件 (H27~30年度の累計)	1件	○	0件	△				
	・販売促進活動回数	年間4回(R6)	年間1回(H30)	0回	△	0回	△				
	・新規就農者数	5年間で3人 (R2~R6年度の累計)	0人 (H27~30年度の累計)	0人	△	0人	△				
商店街のにぎわい創出	・空き店舗利用件数	5年間で5店舗 (R2~R6年度の累計)	3店舗 (H27~30年度の累計)	1店舗	○	1店舗	○				
企業誘致の推進	・公共用地・公共施設の計画的な運用に向けた計画・方針等の策定	5年間で1計画 (R2~R6年度の累計)	5年間で0計画 (H27~30年度の累計)	0計画	△	0計画	△				
基本目標	目標	目標値	基準値	(実績値・判定) 目標値達成:◎ 取組中成果有:○ 取組中成果無:△ 目標値未達成:×							
②にぎわいの中に歴史が息づく観光のまちづくり	・令和6年に1年間の転入と転出の差(社会増減)を均衡させる	±0人(R6)	▲34人(H30)	▲65人	△	▲115人	△				
施策	KPI	目標値	基準値	(実績値・判定) 目標値達成:◎ 取組中成果有:○ 取組中成果無:△ 目標値未達成:×							
琴平町を知ってもらうきっかけづくり	・町ホームページアクセス件数	年間10万件 (R6)	年間約6万件 (H30)	97,137件	△	95,540件	△				
魅力ある着地型観光の創出	・観光入込客数	年間300万人 (R6)	年間226万2千人 (H30)	153万8千人	△	97万7千人	△				
移住・定住化の推進	・移住相談件数	5年間で200件 (R2~R6年度の累計)	年間19件 (H30)	12件	△	26件	△				
基本目標	目標	目標値	基準値	(実績値・判定) 目標値達成:◎ 取組中成果有:○ 取組中成果無:△ 目標値未達成:×							
③結婚・出産・子育てを通じて誰もが住みたいと思えるまちづくり	・合計特殊出生率を上昇させる	1.60(R6)	1.50(H25~29年度)	-	△	-	△				
施策	KPI	目標値	基準値	(実績値・判定) 目標値達成:◎ 取組中成果有:○ 取組中成果無:△ 目標値未達成:×							
若者の結婚に向けた支援	・婚姻率の全国平均の差	+0以上(R6)	-0.1(H28) (国 5.0、琴平町 4.9)	(国4.3、町2.6)	△	(国4.1、町2.2)	△				
子育て支援の充実	・出生数	年間61人 (R6)	年間43人 (H30)	38人	△	38人	△				
希望が持てる子育て環境の構築	・学校教育における満足度	20% (R6)	9.9% (H26)	15.2%	○	-	-				
基本目標	目標	目標値	基準値	(実績値・判定) 目標値達成:◎ 取組中成果有:○ 取組中成果無:△ 目標値未達成:×							
④コンパクトタウンをめざし、安全・安心な暮らしを基盤に今後も住み続けたいまちづくり	・琴平町に住み続けたいと思う人の割合を上昇させる	65%(R6)	57.9%(H22)	63.6%	○	-	-				
施策	KPI	目標値	基準値	(実績値・判定) 目標値達成:◎ 取組中成果有:○ 取組中成果無:△ 目標値未達成:×							
快適で利便性の高い地域づくり	・交通事故死亡者数	5年間で0人 (R2~R6年度の累計)	5年間で1人 (H27~30年度の累計)	1人	△	0人	○				
世代間交流や生きがいのある生活づくり	・自治会加入世帯数	2,700世帯 (R6)	2,394世帯 (H30)	2,254世帯	△	2,195世帯	△				
未来に向けた公共施設や公共用地の利活用推進	・公共用地・公共施設の計画的な運用に向けた計画・方針等の策定(再掲)	5年間で1計画 (R2~6年度の累計)	5年間で0計画 (H27~30年度の累計)	-	△	-	△				