

琴平町の課題➤人口減少、特に若年層の深刻な減少

- ・総人口：7,629人（直近10年で▲16.9%）
- ・年少人口：614人（直近10年で▲35.9%）
- ・出生数：29人（令和6年度）
- ・児童生徒数は令和13年までに500人を割り込む見込み



琴平町の強み➤町内にいながらにして世界への扉が開かれたまち

- ・「こんぴらさん」の全国的な知名度・ブランド力
- ・インバウンドを含む年間230万人の観光客
- ・日常的に多様な文化や価値観に触れられる環境
- ・国際感覚やコミュニケーション能力を育む好機



人口減少が進む中でも「子育て・教育のまち」として選ばれる琴平町を実現するため、町の強みを活かした特長ある英語教育の推進が有効である。本事業は、子どもから高齢者まで世代を問わず町民誰もが、**英語への関心を持ち、意欲を高める学びの場**を創出することで、まち全体で英語教育を推進する機運を高めるもの。

英語への関心向上

ことひら English Kickoff セレモニー開催事業

メディア等を招待し、町長による「英語教育のまち・ことひら」としての宣言等を行うセレモニーを開催。今後のレッスン事業への参加促進につなげるため、多世代の町民に来場いただけるよう、お笑い芸人等によるステージイベントを同時開催する。

KPI 本事業に係るメディア取材件数 延べ10件
セレモニー来場者数 100人

ことひら English Challenge! SNS発信事業

町長が英語学習に挑戦する姿をSNSでシリーズ発信

KPI 投稿再生回数 延べ10万回



学習意欲向上

ことひらEnglish Lesson事業

各世代に英語学習への入口となるプログラムを提供

キッズ・保護者向けプログラム

幼少期から英語や異文化への親しみを育む。

小学生向けフィールドプログラム

地域をフィールドとして英語が「伝わる喜び」を体感し、自信を育む。

中高生向けスピーキングプログラム

スピーキング（実践）の場づくり。英検対策にも。

大人向け英語交流プログラム

歌、料理教室など英語への心理的ハードルを下げる導入プログラム。

KPI 参加者数 延べ400人
意欲向上した児童生徒80%/保護者満足度 80%

継続展開して「幅広い世代、特に子どもたちが英語で案内できるまち」の実現を図る。ひいては「子育て・教育のまち」としての地域ブランドを確立することで、**子育て世代をはじめとする多くの人々が「住みたい・住み続けたい」と思える琴平町の実現を目指す。**

令和10年度末までに

- ・英語教育推進に係る町民認知度 **60%**以上
- ・英語学習に対する町民関心度 **40%**以上
- ・中学生英検受験率 **60%**以上（令和6年度 39.1%）
- ・中学生英検取得率 **40%**以上（令和6年度 29.5%）